

# Moov © Der

Le Lac du Der en mouvement

## DOSSIER SPONSORING

**20 - 21 - 22 MAI 2022**



# sommaire



Moov'O'Der : un nouvel événement au Lac du Der : .....	<b>p.3</b>
Les enjeux : .....	<b>p.4</b>
Les publics ciblés : .....	<b>p.5</b>
La communication : .....	<b>p.6</b>
Budget prévisionnel : .....	<b>p.8</b>
Pourquoi être partenaire de Moov'O'Der ? : .....	<b>p.9</b>
Les catégories de sponsoring : .....	<b>p.10</b>
Bon de souscription : .....	<b>p.11</b>



## MOOV'O'DER : UN NOUVEL ÉVÉNEMENT AU LAC DU DER

*Cap sur le Grand Est, où se situe le Lac du Der, véritable mer intérieure à 2h30 de Paris ou de Strasbourg. Avec ses 4800 hectares d'eau, il est le plus grand lac aménagé de France par sa superficie.*



Si le Lac du Der dispose de 2 saisons bien remplies (été, automne), génératrices de retombées économiques mais aussi d'image et de notoriété, il importe désormais d'étendre la saison touristique en investissant la saison du printemps, et en créant un événement fort.

Ce sera l'opportunité d'attirer également une clientèle touristique plus jeune en donnant une image dynamique et sportive.

Sur le thème du mouvement, sur terre, sur l'eau, dans les airs, Moov'O'Der se déroulera du 20 au 22 mai 2022 autour des pratiques sportives et des disciplines de cultures urbaines, au bord du Lac du Der et dans les villes de la destination, Saint-Dizier et Vitry-Le-François.

Les sports à sensation sont en plein essor. Alors place aux sensations et aux émotions dans le respect des lieux ! Place aux plaisirs et à la convivialité sur ce formidable terrain de jeux qu'est notre territoire.

Moov'O'Der sera l'évènement fort au Lac du Der dès le printemps 2022 et proposera un programme à sensation et riche en couleurs.

## Programme



**Portes ouvertes des 3 ports de plaisance**



**Démonstration et initiation d'activités nautiques**



**Sports et activités de plein air**



**Cultures urbaines**



**Concerts et animations musicales**



**Spectacle pyrotechnique sur l'eau le samedi soir**

## LES ENJEUX

- **Mettre en avant les activités sportives du territoire**
- **Faire connaître la richesse de l'offre**
- **Fédérer les acteurs locaux**
- **Convaincre et créer une synergie**
- **Valoriser et optimiser l'immense terrain de jeux que représente le territoire**
- **Créer de la fréquentation et donc des retombées**
- **Affirmer la notoriété du Lac à partir d'un évènement innovant**
- **Développer la relation avec les prestataires, le monde associatif, les collectivités**
- **Valoriser les associations locales, les professionnels, les animations locales déjà en place**
- **Créer des synergies avec les opérateurs de loisirs**
- **Déployer des équipements à l'échelle du territoire**
- **Favoriser la mixité sociale et générationnelle**
- **Favoriser l'accueil des personnes en situation de handicap**

**La temporalité attendue :**

**Le 3ème week-end du mois de mai dès 2022, avec une montée en puissance à mesurer jusqu'en 2024, année des 50 ans du Lac du Der et des Jeux Olympiques de Paris.**

# LES PUBLICS CIBLÉS

**Locaux | Touristes | Jeunes (16-35 ans) | Famille | Amoureux de sports  
Sportifs | Personnes en situation de handicap**



# LA COMMUNICATION

La campagne de communication débutera dès janvier 2022.  
Le kit de communication de l'évènement vous sera fourni.

## SUPPORTS

- Une charte graphique Moov'O'Der
- Des affichages 4x3 dans les villes
- Une campagne sur les télévisions régionales
- Une campagne de presse régionale et nationale
- Des spots radio
- Les réseaux sociaux
- Une présence sur des sites web ciblés
- Des affiches, flyers, programmes
- Des images et vidéos reportages



# Moov @ Der

Le Lac du Der en mouvement



20/21/22  
Mai 2022

SPECTACLE PYROTECHNIQUE  
INITIATIONS GRATUITES  
DÉMONSTRATIONS  
COMPÉTITIONS  
CONCERTS

Ville de  
**SAINTDIZIER**

  
Vitry-le-François

Haute  
**Marne**  
le Département

  
**Marnes**  
LE DÉPARTEMENT

  
Saint-Dizier  
Der & Blaise  
Agglomération

**LAC**  
du  
**DER**  
EN CHAMPAGNE

# BUDGET PRÉVISIONNEL

## Dépenses

### Logistique

▶ **6 000 €**

### Animations

▶ **36 000 €**

### Sécurité

▶ **6 000 €**

### Communication

▶ **53 000 €**

### Divers

▶ **5 000 €**

### Total

**106 000 €**

## Recettes

### Locations et partenariats

▶ **24 000 €**

### Subventions

▶ **40 000 €**

### Autofinancement

▶ **42 000 €**

### Total

**106 000 €**

## POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE DE MOOV'O'DER ?



- Vous participez à un événement majeur, nouveau, fun et innovant rempli de bonnes vibrations et unique dans la Région Grand Est.
- Vous bénéficierez des retombées médiatiques et d'une grande visibilité sur le terrain auprès d'une large clientèle.
- Vous rencontrerez vous-même de nouveaux partenaires durant ce week-end riche en partages avec le public et tous les acteurs de l'évènement : des sportifs, des familles, des professionnels du sport, des loisirs et du tourisme, des clubs, associations et des élus du territoire.

# LES CATÉGORIES DE SPONSORING

## UN PARTENARIAT FINANCIER

 <p>Présence de votre logo sur les supports print de communication (flyers, programmes, dossier de presse)</p>	 <p><b>Avantages de la catégorie précédente</b></p> <p><b>+</b></p> <p>Présence physique de votre société par des banderoles, oriflammes etc. et de votre logo sur les campagnes d'affichage</p> <p>Présence sur notre page dédiée aux partenaires sur notre site <a href="http://www.lacduder.com">www.lacduder.com</a> avec un lien actif</p> <p>Présentation de votre société sur notre page Facebook dédiée à l'évènement</p>	 <p><b>Avantages des catégories précédentes</b></p> <p><b>+</b></p> <p>Présence de votre enseigne au sein de nos espaces partenaires (stands, etc.)</p> <p>Possibilité de parrainer une activité</p> <p>6 invitations « Privilège » pour le spectacle du samedi soir avec prestations à la carte</p>
<p><b>500 €</b></p>	<p><b>1 000 €</b></p>	<p><b>3 500 € et +</b></p>

Tarifs exprimés en TTC

## UN PARTENARIAT TECHNIQUE OU LOGISTIQUE

Ce type de partenariat concerne la sécurité, les scènes, les illuminations, la sonorisation, la mise à disposition de matériel événementiel.

Votre logo figurera sur nos supports de communication en fonction de votre contribution.

# BON DE SOUSCRIPTION

Raison sociale : .....

Nom du responsable : .....

Téléphone : ..... Email : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Site internet : .....

## Choix de la catégorie de sponsoring



500 €



1 000 €



3 500 € ou .....

Règlement à l'ordre de l'Office de Tourisme du Lac du Der

Par chèque

Par virement

Je choisis d'apporter un partenariat logistique ou technique sous la forme suivante : .....

.....  
.....  
.....

Fait à : ..... le : .....

**Cachet de la société**

**Signature**



Le Lac du Der en mouvement

## contacts



### Office de Tourisme du Lac du Der

1 bis rue de la Cachotte - Station Nautique - Promenade de l'Île  
51290 GIFFAUMONT-CHAMPAUBERT  
Tél. +33 (0)3 26 72 62 80 - [tourisme@lacduder.com](mailto:tourisme@lacduder.com) - [www.lacduder.com](http://www.lacduder.com)



Michel **GUÉRIN**  
Directeur  
[m.guerin@lacduder.com](mailto:m.guerin@lacduder.com)



Aline **BARBIER**  
Chargée événementiel  
[a.barbier@lacduder.com](mailto:a.barbier@lacduder.com)



Laura **BLOT**  
Conseillère en séjour  
[l.blot@lacduder.com](mailto:l.blot@lacduder.com)

